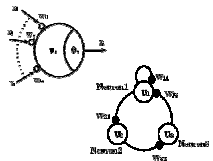


四次元データベース“arukearuko”を利用した

— 大学教員向け 教員リスト／教員ポータル作成・公開用CMS —

arukearuko 大学教員ホームページ

サービス概要



株式会社アルケアルコ



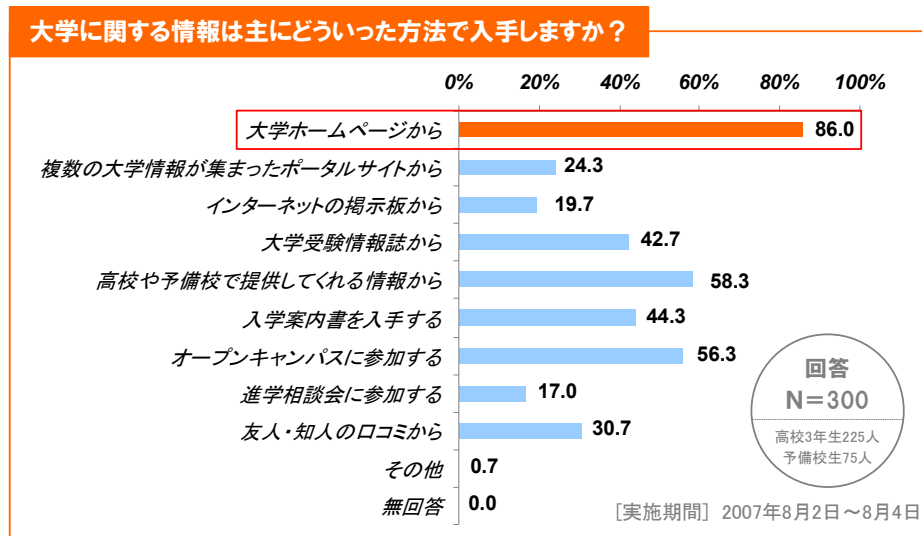
今、なぜ大学サイトが重要であるのか・・・

ブロードバンドが普及し、より多くのユーザーが快適なインターネット環境を享受できるようになる中、大学のウェブサイトは多くの受験生にとっての重要な情報源となっています。

一方、大学側においては、大学全入時代の到来が迫る中、大学の価値・魅力を伝える上で、受験生にとって重要な情報源となっている大学サイトの更なる充実が求められています。

❖ 受験生の86%が大学を、大学ホームページで認知し、進路決定しています。

大学ホームページに関するアンケート調査(※下グラフ参照)では、86%の受験生がホームページから大学を知ると回答しています。これより、ホームページのアクセス数増加とコンテンツの充実、受験者数増加に大きく影響するといえます。



『アルケアルコの大学教員ホームページ』は、

貴学の先生方の**研究・教育業績、ニュースやお知らせ情報を顕在化させ、教員の数だけ、コンテンツの数だけ新しい入り口サイトが生まれ、アクセス流入効果を生むことで、大学ホームページのアクセスアップを実現するサービスです。**

❖ 先生方のホームページ



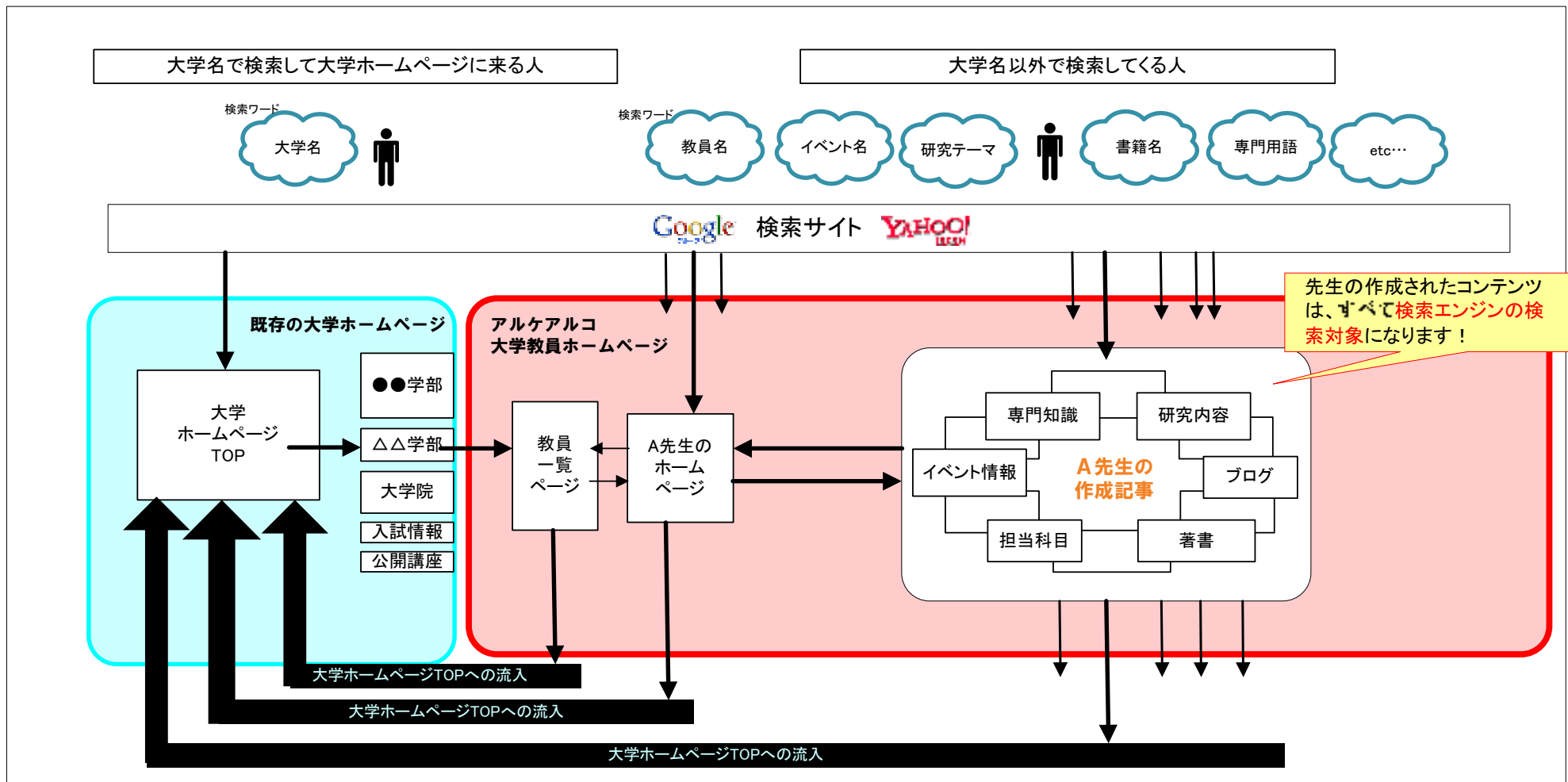
❖ 大学設置基準改革と方向性が合致しています。

平成16年度、文部科学省による大学の設置基準に、「**教育研究に関する情報公開を促進**」という項目が追加されました。
「教育環境、研究活動、学生の卒業後の進路、受験者数、合格者数及び入学者数を含む入学者選抜に関する情報などの大学に関する情報全般を、広く周知を図るという観点から、インターネット上のホームページに掲載することを促進する」という方針です。
このようにインターネットに関連するデータベース化・情報公開の必要性は衰えることなく、高まっています。またその補助に関しても枠が拡大しています。
本件も文部科学省の情報化経費等の対象となる可能性が非常に高い内容です。

アルケアルコの「大学教員ホームページ」は、先生方がそれぞれ自身のホームページを持ち、ブログ・イベント情報・研究報告・教育活動といった情報を、先生方おひとりおひとりが発信できるサービスです。

先生の作成したコンテンツは全て検索エンジンの**検索対象**になり、先生が記事を作成すればするほど、大学ホームページへの入り口（流入ルート）を増やすことができ、大学ホームページのアクセスを**飛躍的に高める事が可能**です！

■ アルケアルコ教員ホームページ概要図



★導入は、既存の大学ホームページに、**大学教員ホームページシステム**を付け加えるだけ！

アルケアルコの教員ホームページでの、コンテンツ作成の流れはこのようになっています。



その他にもこんな機能が
あります！

■ QRコードを表示！モバイル対応！
コンテンツ(カード)ごとにQRコードが自動生成され、モバイルからも閲覧が可能になります。名刺や配布物などに活用いただけます。

■ 検索ランクが上位に！
RSS/atomフィードが配信されており「google」や「Yahoo」などの検索ロボットにかかるとなっています。

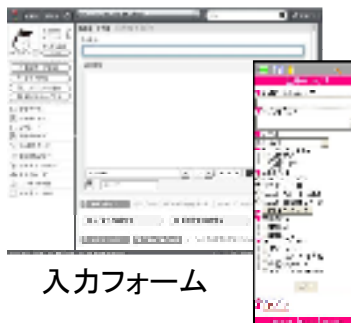
■ 動画対応済！
簡単に動画を貼り付けることができます。授業やイベントの雰囲気、先生方のお人柄が伝わり、大学に親しみを感じていただけます。

先生方にあまり積極的に書いてもらえないのではないかと心配は無用です。

先生方がコンテンツ更新に対するモチベーションを維持できる、4つのポイント

① 専門的な知識が無くてもホームページを更新することができます。

htmlの専門的な知識がなくても、ブログやメール感覚で簡単に先生自身のホームページの更新を行うことができます。技術的な心配は一切不要です。



③ わずかな更新でも、アクセス数増につながります。

教員ホームページは、わずかな数の更新でも、アクセス数を増加させることが可能です。個人の先生のホームページの閲覧数が多くなることで、先生の記事作成のモチベーションを上げることができます。

実証事例では、先生の作成したコンテンツ量のわずかな差(一月あたり1.8個のコンテンツ作成の差)が、ユーザー閲覧数において10倍もの差になっていました。わずかなコンテンツ量の差が、閲覧数では級数的な差になります。

② 先生が「もっと書きたくなる」デザイン

大学での実証事例では、ご希望のあった先生の「ホームページ」をカスタマイズデザインしたことで、コンテンツ作成数が他の先生方の数倍、閲覧数はメディアで著名な教員を大幅に超えた数値を記録しました。

この結果から、今回提供する教員ホームページは、先生方が「もっと書きたくなる」、ユーザーにとっては「もっと見たくなる」デザインになっています。

今回提供する教員ホームページ



【参考】椿 昇教授のおすすめ書籍ページ



④ 教員ホームページは検索ランク上位に！

教員ホームページは、RSS/atomフィードが配信されており「google」や「Yahoo」などの検索ロボットにかかるようになっています。また、検索エンジンでページが上位表示される仕組みを持っています。

実際に導入いただいた大学様の先生方のお名前で検索したところ、57%の先生方の個人ポータルページが検索上位1~10位にランクされました。

1位 13% **1位~10位 57%**

(2008年10月22日 googleで検索)

■ 導入事例から…

実際に導入していただいた大学様でも、最初から先生方の全員が積極的だったわけではありませんでした。何名かの先生方がコンテンツを書かれることでサイトが活性化し、それにつられるように多くの先生方がコンテンツ作成をされるようになりました。

現在では、研究・教育業績の紹介に以外にも、ブログやプロフィールなどさまざまな情報発信にお使いいただいています。

『ポートフォリオ』は、大学の魅力を伝えるために、先生方の優れたコンテンツを活用するサービスです。

先生方の研究・教育における真摯な活動、そしてお人柄や興味、さらに今後の目標など、貴重な情報を手軽に発信可能にすることで、大学の多様な魅力を学生や受験生、地域社会の方々などに伝え、大学をより身近に感じていただくことができます。

アルケアルコの特長	特長概要について	導入効果として
<p>POINT①</p> <p>アルケアルコがご提案する教員紹介ページ(教員ポートフォリオ)は、教員自身が情報を発信することができます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大学のWeb担当者を介することなく、簡単にタイムリーな情報発信ができます。 ✓ 発信した情報は教員個人のページ内で(「教員ポートフォリオ」で)魅力的に表現されます。 ✓ コンテンツが魅力的に表現されることで情報発信に対するモチベーションが上がります。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 更新頻度の高いページ、教員の「顔」が伝わる情報に受験生の関心が高まります。 ➤ 教員への関心興味は大学への関心興味につながります(もっと知たくなる、もっと好きになる) ➤ 志願率が高まります。
<p>POINT②</p> <p>著書紹介やイベント・学会のお知らせ、ブログなど教員が発信した情報の一つひとつが検索の対象になります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 教員名、作品・著書名、イベント名、専門キーワードなどで検索された情報から教員ポートフォリオへ、大学サイトへとリンクします。 ✓ 教員コンテンツが大学サイトへのへの入口となります。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ アクセスルートが増えることで、大学ホームページのアクセス数がアップします。 ➤ 検索ワードからアクセスした閲覧者をを大学にひきつけます。また、受験生の場合は、教員の活動を通じて、大学への興味を高めます。
<p>POINT③</p> <p>アルケアルコで作られたコンテンツはパソコン、モバイル(携帯電話)の両方で閲覧できます</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ QRコードを使うことで、簡単にモバイルサイトへ誘導できます。 ✓ 教員コンテンツの広報手段が広がります。 ✓ 手軽に携帯電話を使ってコンテンツを作成することができます。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話でいつでも手軽に教員ポートフォリオ(教員に関する情報)を閲覧できます。 ➤ 受験情報の取得に携帯電話を頻繁に使用する受験生には大学情報がリーチしやすくなるため、受験生の閲覧機会が増えます。

<京都学生祭典モバイルサイト>

京都学生祭典は、毎年20万人以上の方が来場され、約40もの大学から集まった300名を超える大学生の実行委員と500名以上のおどり手が1年間かけ準備し、作り上げる「大学のまち京都」の新しい市民祭りです。今年(2008年)10/11~10/12の2日間をかけて開催され、おどり(京炎そでふれ)や、みこし(京炎みこし)、音楽(スチューデントミュージックアワード)など数々の催しが行われました。今回、弊社が手掛けたモバイルサイトでは、弊社サービス「アルケアルコ」を利用し、参加者の皆様に対して、各催事のリアルタイム情報(「今、どこでなにが起こっているか?すぐわかる!」)と、詳細情報(「パンフレットに載せきれない情報や、出演者の横顔、生の声」)をお届けするサイトを構築いたしました。

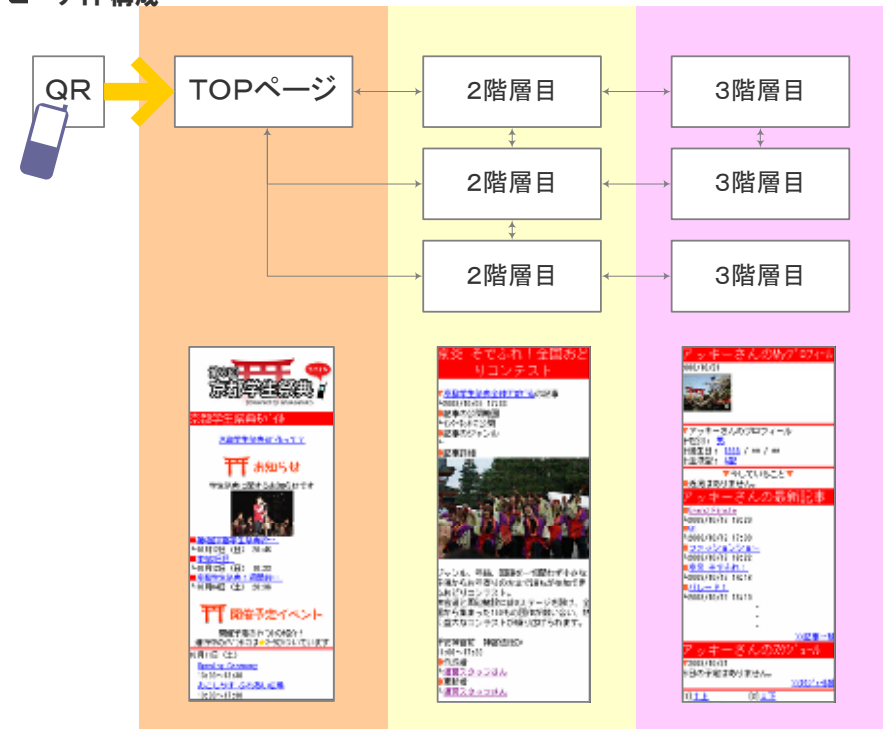
[期間] 2008年10月11日・12日 [総アクセス数] 35,974ページビュー

サイト構成	目的	詳細	アクセス数
TOPページ	入口ページ	各イベントの集合ポータルサイト。QRコードからアクセスします。	3,791
2階層目コンテンツ	タイムリーコンテンツ	各イベントの予定や、学生祭典スタッフによる現場実況レポート、お知らせなど、リアルタイムに更新されるコンテンツがあります。	23,665
3階層目コンテンツ	出演者の思いや横顔コンテンツ	ステージ出演者や、学生記者、スタッフのこぼれ話や感想、プロフィールなど、学生祭典に関わる「人」の思いや横顔が見られるページになっています。	8,518

- ❖ 一回のアクセスで5~8コンテンツを連続して閲覧されている。
- ❖ アクセスのあったユーザのうち、約40%が「3階層目コンテンツ(作成者の思いや横顔が見られる)」まで閲覧している。
- ❖ リピート率が高く、一日のうちに複数回、繰り返しアクセスされている。

アルケアルコは、サイト内の回遊(コンテンツの連続した閲覧)がしやすく、あらゆるコンテンツが無駄にならない構造をしています。

□ サイト構成



□ 階層ごとのアクセス数

